附件2：

评分细则

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分　值 | 评分标准 | 备注 | 说明 |
| 1 | 报价35%（主要评分因素） | 35分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)\* 35分\*100% | / | 共同评分因素 |
| 2 | 商务、技术、服务要求40%（主要评分因素） | 40分 | 技术指标、商务要求低于招标要求的（负偏离），\*条款负偏离一项扣5分，一般条款负偏离一项扣2分。 | 专家根据标书参数响应表进行打分 | 技术类评分因素 |
| 3 | 售后服务20% | 20分 | 根据投标人承诺的质量保证范围、时间，本地化售后服务，维修响应时间，人员培训计划、增值服务等进行综合分析比较后进行打分，没有以上内容不得分。 | / | 共同评分因素 |
| 4 | 节能、环境标志、无线局域网产品2% | 2分 | 投标人投标产品中每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品政府采购清单中的产品的得1分，非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得2分。 | 提供产品对应的清单复印件，以《中国政府采购网》最新颁布清单为准。 | 政策合同类评分因素 |
| 5 | 投标文件的规范性3% | 3分 | 按照政府采购的要求制作投标文件 | / | 共同评分因素 |