

附件 2:

评分细则

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	报价 50%	50 分	报价得分，以最低价除以各投标价格乘以分值，为各公司报价得分；其中最低报价的满分，报价得分=（最低价÷投标报价）×40 分。	
2	现场磋商情况 20%	20 分	根据现场评审委员会与供应商相关补充要求磋商的结果进行评比，应答为优的得 20 分，较好的得 17 分，一般的得 15 分，差的得 10 分。	
3	履约能力 6%	6 分	根据供应商 2016 年 1 月以来 提供的类似业绩进行评分。每提供一个类似业绩得 2 分，本项最多得 6 分。不提供不得分。	
4	综合实力 14%	14 分	1、根据场地实际尺寸，供应商提供合理的、实用的方案进行综合评比：（1）方案完整合理且实用得 14 分；（2）方案较为合理且实用得 10 分；（3）方案部分合理且实用得 6 分。	
5	质保服务 10%	10 分	根据供应商提供完整的售后服务组织体系及维保服务方案、售后服务人员组成、服务响应、服务保障措施等进行综合评比，优得 10 分，良好得 8 分，一般得 5 分，差不得分。	