

附件：

评分细则

评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

序号	评分项目	分值	评分标准
1	报价（40分）	40分	以通过资格、参数评审的投标申请人中的最低报价为评审基准价，其价格分为满分40分。其他投标申请人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评审基准价} / \text{投标报价}) \times 40$ ，保留两位小数
2	履约经验（8分）	8分	近三年四川省三甲医院及以上投标型号产品供货3家及以上得8分；每少一家扣2分。（须提供合同或供货发票复印件并加盖鲜章，并提供原件备查）
3	产品质量（7分）	7分	投标产品必须满足国标要求：《稳定性二氧化氯溶液》（GB20783-2006），并以具备检测资质的第三方检测机构出具的检测报告为准。满足要求且提供检测报告得7分，不满足、不提供不得分。
4	商务要求响应（15分）	15分	商务条款全部响应得15分，其他条款每少一项扣2分。
5	服务方案（20分）	20分	投标申请人针对本项目制定的服务方案内容中具有： 1、生产运输方案；2、售后部门设置；3、应急处置措施；4、技术服务支持；5、产品消毒效果检测等内容且方案内容全面详细，完全符合项目实际得20分，每缺少一项扣4分。每一项中有1处内容存在错误的（内容错误是指：履约地点错误或方案内容与技术规范不一致或不符合实际情况或内容缺失或描述不准确或逻辑混乱或不符合项目要求等情形）的扣3.5分。直至扣完为止。
6	售后服务（10分）	10分	满足售后服务要求：1、售后服务措施；2、售后服务体系（含物品回收方案）；3、技术服务支持；4、售后响应时间；5、其他有利于用户的售后承诺。每缺一项扣2分；每一项中有1处内容不完整或不符合实际情况扣1.5分，直至扣完为止。