附件1：

 项目内容及要求

一、项目内容

（一）本项目包括但不限于标识标牌、展板、标识标牌、展板、名片、工作牌、宣传单等零星广告设计、制作、配送、安装（实际用量按实际结算），要考虑反复、多次设计制作、配送、安装的可能性。

（二）供应商负责的内容是价格单项或者单项批量2万元以内的标识标牌、展板、名片、工作牌、宣传单等零星广告。单价或者单项批量价格超过2万元及以上的单独招标。

二、费用及服务期限

（一）控制价：人民币27.9万元（大写：贰拾柒万玖仟元整），包含设计、制作、包装、样品、安装、送达、税费等所有费用（具体价格见附件2）。请同时参照附件2按统一下浮比例进行报价，

（二）服务期限：合同签订之日起12个月。

（三）支付方式：按照实际数量，以中标单价进行每季度核计结算。供应商每季度最后一周将该季度收货人签字清单、付款清单汇总表（需区分中标项目内、外内容）交采购人审核。中标项目单价之外的，双方应进行议价，确定优惠折扣。供应商开具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

三、商务要求

（一）风险承担及责任认定

1.在履行本项目合同过程中，所发生的一切安全事故，包括但不限于因意外事故或作业安全问题引发的人身伤亡和财产损失，以及供应商的工作人员工伤风险等，均由供应商自行承担，采购人不承担任何责任。

2.治安事件的责任认定，以公安部门裁定为准；非治安事件的责任认定，由双方协商，协商不成的，以诉讼或仲裁方式认定。

3.供应商在服务作业过程中由于操作不当造成的采购物料损坏，验收时采购人可拒绝签收，费用由供应商人自行承担。

（二）供应商提供的产品及物料应符合国家相关环保标准。

（三）供应商应保证本项目在使用、服务时，不会产生第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有责任并赔偿采购人损失。

（四）售后要求

1.所有标识产品货物保证在交付采购人使用之日起，承诺一年或以上质量保证期，在质量保证期内提供7天×24小时免费售后服务。在质保期内供应商免费提供标识产品货物正常使用情况下的维修及保养服务，如用户单位需要，可随时讲解其广告宣传物料的结构、设计与维护重点及方法。供应商应在接到故障通知后1小时内到达现场，一般情况在4小时内须排除故障，特殊情况需与采购人说明情况，并提供代用货物，保证采购人的正常工作使用。

2.供应商所供标识产品货物须承诺实行“三包”（“包修、包换、包退”），若发现本次采购的标识产品货物存在缺陷，供应商须无条件退货并重新按要求制作、安装。

3.所有广告宣传物料均由供应商免费送货至采购人指定的交货地点并安装调试好（特别约定的除外）。若因供应商原因导致物料大小、色彩不符合要求，应免费进行更换。

4.供应商供货时应提供包括但不限于满足货物安装、使用和维护的技术文件，如货物和附件装箱清单、质量合格检定证明文件、保修服务卡、使用说明和中文维护手册。

（五）其它要求

1.至少固定一名专业设计师作为长期对接人员。

2.设计必须在采购人规定时间内按采购人要求完成，且应充分考虑到设计的复杂性和修改的反复性。制作及送达指定地点必须在设计稿确定后1—2天内完成，紧急广告在采购人规定时间内完成制作及送达。

3.供应商每2月应派专人对院内院外所有广告物料进行实地查看，及时维护、清理院区广告，查看认定需各科室负责人或护士长签字，最终由医院宣传统战科审定为准。

4.所有样品的设计、制作、运输等一切费用由供应商自理，采购人不作任何补偿。

5.交货地点：采购人指定地点。

6.若有新增的规格等其它特殊情况另行商议。

附件2：

标识标牌、展板等零星广告制作清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品材质** | **单位** | **规格** | **控制单价（元）** | **年预估量** | **预估金额（元）** |
| 1 | 户外背胶（海报）覆膜 | 幅 | 2.4米x1.2米 | 110 | 400 | 44000 |
| 2 | 平方米 | 1平方米以上的 | 30 | 400 | 12000 |
| 3 | 平方米 | 0.5平方米以下的 | 22 | 500 | 11000 |
| 4 | A4桌牌（横或竖式）（单面，200克铜板纸单面）（不含外壳） | 个 | A4 | 6.5 | 300 | 1950 |
| 5 | 科室三角牌（单面，户外背胶覆膜） | 0.3米x0.1米 | 9 | 20 | 180 |
| 6 | 门型架（不含画面） | 0.8米x1.8米 | 45 | 200 | 9000 |
| 7 | 钛金水牌（不含画面） | 0.8米x0.6米 | 120 | 20 | 2400 |
| 8 | A4桌牌（亚克力，横或竖式）（不含画面） | A4 | 18 | 145 | 2610 |
| 9 | 科室三角牌（金色或银色铝三角牌，不含画面） | 0.3米x0.1米 | 10 | 200 | 2000 |
| 10 | 户外写真覆膜裱足5厘米PVC板（异形或方形） | 平方米 | 0.5平方米以上的 | 75 | 100 | 7500 |
| 11 | 0.5平方米以下的 | 90 | 100 | 9000 |
| 12 | 高精喷绘布 | / | 14 | 200 | 2800 |
| 13 | 不含安装 | 11 | 200 | 2200 |
| 14 | 窗帘布喷印 | / | 60 | 30 | 1800 |
| 15 | 可移除车贴（白/黑贴）+斜纹地板膜 | 定制 | 60 | 100 | 6000 |
| 16 | 荣誉（镭射打印木底牌） | 个 | 0.6米x0.4米 | 50 | 50 | 2500 |
| 17 | 荣誉牌（镭射喷印木底牌） | 0.5米x0.35米 | 40 | 50 | 2000 |
| 18 | 写真布标语（室内） | 米 | 0.7-0.9米宽度 | 15 | 100 | 1500 |
| 19 | 丝印标语 | 0.7-0.9米宽度 | 10 | 100 | 1000 |
| 20 | 丝印袖标 | 个 | 20厘米x9厘米 | 5.5 | 100 | 550 |
| 21 | 绶带（平绒） | 15厘米x80厘米 | 20 | 20 | 400 |
| 22 | 50x50厘米不锈钢管焊接钢架，中间画面部分15毫米全结皮pvc做底板,不含画面 | 2710厘米x2150厘米x800厘米（张贴画面的大小为1220厘米x2440厘米） | 900 | 10 | 9000 |
| 23 | 门诊牌插卡（高清海报纸+覆膜+塑封) | 张 | 30厘米x20厘米 | 10 | 300 | 3000 |
| 24 | 200克铜版纸打印加强磁台签 | 套 | 21厘米 x 29.5厘米高 | 25 | 39 | 975 |
| 25 | 1厘米pvc喷印 | 平方米 | 0.5平方米以上的 | 120 | 50 | 600 |
| 26 | 0.5平方米以下的 | 140 | 50 | 7000 |
| 27 | 1厘米pvc+2厘米pvc喷印 | 0.5平方米以上的 | 230 | 50 | 11500 |
| 28 | 2厘米pvc喷印雕刻字 | 厘米 | / | 1.5 | 310 | 465 |
| 29 | 5厘米pvc喷印 | 平方米 | / | 70 | 50 | 3500 |
| 30 | 背胶裱5厘米pvc开启式边框 | 0.5米 x 0.7米高 | 76 | 50 | 3800 |
| 31 | 不锈钢弧面吊牌 | 2.4米 x 0.4米高 | 280 | 5 | 1400 |
| 32 | 反光膜裱5厘米pvc | / | 70 | 50 | 3500 |
| 33 | 激光标语+穿杆+绳子 | 米 | 0.7-0.9米宽度 | 11 | 50 | 550 |
| 34 | 铝型材丝印 | 平方米 | / | 850 | 50 | 42500 |
| 35 | 旗帜 | 幅 | 1.44米 x 0.96米高 | 30 | 20 | 600 |
| 36 | 亚克力盒子 | 个 | 10厘米 x 14厘米高 | 5 | 20 | 100 |
| 37 | 22厘米 x 30厘米高 | 15 | 20 | 300 |
| 38 | 10厘米 x 4厘米高 | 4 | 20 | 80 |
| 39 | 钛金牌 | 块 | 60厘米 x 40厘米高 | 110 | 10 | 1100 |
| 40 | 扇子（5000把） | 把 | 17厘米 x 18厘米高（0.6丝） | 0.4 | 5000 | 2000 |
| 41 | 不干胶 | 厘米 | A3 | 13 | 100 | 1300 |
| 42 | 灯箱 | 平方米 | 卡布 | 220 | 50 | 11000 |
| 43 | 立牌租赁 | 个/天 | 含画面 | 100 | 20 | 2000 |
| 44 | 车贴+乳白色亚克力热弯三角形 | 个 | 33厘米 x 30厘米 | 40 | 40 | 1600 |
| 45 | 背胶裱KT板 | 平方米 | / | 30 | 100 | 3000 |
| 46 | 车贴 | / | 30 | 10 | 300 |
| 47 | 标签盒侧签 | 张 | A4（250克铜版纸打印,按A4纸计算，一张A4纸打印12小张左右，小标签尺寸为2-5厘米大小）12小张起做。 | 9 | 300 | 2700 |
| 48 | 标签 | A4（按A4纸计算）（高精度户外写真,按A4纸计算，一张A4纸打印12小张左右，小标签尺寸为2-5厘米大小）12小张起做。 | 10 | 300 | 3000 |
| 49 | 不干胶标示贴 | A4（按A4纸计算） | 13 | 300 | 3900 |
| 50 | 工作牌(壳子) | 次 | 按70x25厘米/个计算，外壳为铝材+透明亚克力，70x25厘米（一次200个） | 2.4 | 600 | 1440 |
| 51 | 工作牌 | 张 | A4（按A4纸计算），70x25厘米（一张A4纸打印30-40张左右胸牌内页，为300克铜版纸打印） | 1.5 | 600 | 900 |
| 52 | 工作牌(吊牌） | 套 | 80x125厘米（透明塑胶卡套+吊绳+内页250克铜版纸） | 6 | 200 | 1200 |
| 53 | 名片 | 盒 | 按1盒计算，90x54厘米，300克铜版纸覆膜（每盒100张（≥10盒） | 10 | 500 | 5000 |
| 54 | 按1盒计算，90x54厘米，300克铜版纸覆膜（每盒100张（＜10盒） | 11 | 500 | 5500 |
| 55 | 按1盒计算，90x54厘米，快印300克铜版纸（每盒100张） | 15 | 500 | 7500 |
| 56 | 彩色宣传单 | 次 | A4（按A4纸计算）157g铜板纸双面彩印（500张/次） | 0.25 | 10000 | 2500 |
| 57 | A5（按A5纸计算）157g铜板纸双面彩印（500张/次） | 0.26 | 10000 | 2600 |
| 58 | A4（按A4纸计算）157g铜板纸双面彩印，三折页压痕折成品（500张/次） | 0.27 | 10000 | 2700 |
| 59 | 纸袋 | 个 | 380x290x100厘米（按1个计算）（300克白卡纸），要覆膜（2000个/次） | 1.3 | 5000 | 6500 |
| 60 | 安装收费 | 1.上述单价含4米以下安装费；4米以上加收高空安装费6元/平方米；特殊位置（如无法固定架子或存安全隐患及5米以上，均使用租赁云梯车）；吊车费4个小时内300元/小时（超过4个小时按照200元/时收取）；节假日照正常收费。灯箱字类需要布置电线或其他辅料，不另行收费。2.上述费用包括税费、设计费、加班费、样品费等相关费用。3.如遇特殊设计另行收费。   | / | / |

附件3：

评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评 分 标 准 | 备 注 |
| 1 | 报价30% | 30分 |  以本次经评审的有效的最低最后单价报价为基准价，磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30×100%。（需统一下浮百分比） |  |
| 2 | 技术服务及商务要求20% | 20分 | 供应商的技术服务、商务要求完全响应磋商文件的得20分，有一项未响应的扣2分，扣完为止。 |  |
| 3 | 项目实施方案15% | 15分 | 根据供应商针对本项目提供的项目实施方案（包括服务方案、工作进度安排、实施措施、人员投入等）进行综合评分：服务方案合理、可操作性强，工作进度安排周密、实施措施有力，人员投入科学合理的得10分；服务方案较合理、可操作性较强，工作进度安排较详细、实施措施较有力，人员投入较合理的得8分；服务方案一般、可操作性不强，工作进度安排一般、实施措施一般，人员投入不合理的得5分；未提供的不得分。 |  |
| 4 | 服务风险防控措施8% | 8 | 对服务过程中各节点可能出现的风险有事先预估评判，并制定相应的服务风险防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够避免风险或出现风险能及时有效处理的，得8分；有提出服务过程中可能出现的风险，但制定的服务风险防控措施较为简单的，得5分；未提出服务风险防控措施或服务风险防控措施不可行或不符合项目招标需求的，不得分。 |  |
| 5 | 天峰街院区大门、和平路院区大门氛围设计15% | 15分 | 内容以春节、新年氛围营造为主题，形式不限，根据院区整体风格进行设计。含设计的效果图、具体材质、预算价格、安装，方案可以不止一套，以最优方案进行评分。设计主题鲜明，宣传效果好，操作性强，，性价比高文案层次清晰，构思新颖，画面协调，材质安排合理得13分；主题明确，构图完整，材质安排较合理得8分；主题明确，材质安排一般得5分。主题不清不得分。（凡参与本次招标所出方案，无论中标与否，均默认同意院方使用，） |  |
| 6 | 技术服团队6% | 6 | 供应商拟投入本项目的技术服务团队人员在5人及以上的得6分，4人的得4分，3人及以下得2分。注：提供相关人员于供应商签订的劳动合同复印件并加盖供应商鲜章。 |  |
| 7 | 业绩6% | 6 | 独立承担过类似业绩，最多提供2个，本项最多得6分，未提供不得分。注：提供中标/成交通知书或合同复印件或其他文字材料，并加盖鲜章。（一经发现有造假立即解除合同） |  |